

---

DIVERTIA  
P R E S C R I P T O R

---

DIVERTIA - NEA Media Group

# Nuevo entorno

La situación vivida en 2020 nos ha llevado a trabajar con nuestros artistas en campañas que se conciben y desarrollan estrictamente en medios sociales y digitales.

Desde DIVERTIA nos hemos adaptado a esta nueva situación y hemos seguido trabajando con los principios y valores que nos caracterizan, pero enfocados en un nuevo entorno que es el digital.


Además, somos conscientes de que las marcas cada vez más incluyen en sus planes de marketing este tipo de comunicación, en la que buscan a artistas e influencers para campañas específicas que, aunque en ciertas ocasiones tienen una parte offline, principalmente se desarrollan en el entorno online.

# DIVERTIA Prescriptors

En este entorno, nace Divertia Prescriptor como una herramienta que nos permite destinar nuestros recursos a una nueva realidad de comunicación, mas adaptada a lo que necesitan nuestros clientes en este momento.

Por otro lado, creemos que uno de nuestros grandes valores es el de guiar a las marcas en el proceso de creación de contenido y unificar todas las áreas que conllevan este tipo de campañas, ahora enfocadas al entorno online.

Para todo ello, unimos nuestra larga experiencia en representación de artistas y talentos, con nuestra amplia cartera de clientes y los conocimientos de expertos en marketing digital y comunicación social para ofrecer un servicio integral y especializado.



**Con Divertia Prescriptor  
crearemos la asociación  
idónea entre marca,  
publico objetivo y  
prescriptor, consiguiendo  
optimizar los recursos de  
comunicación y los  
objetivos de la empresa.**

# En qué consiste

## ■ **Diseño de campañas "ad hoc"**

Diseñamos, planificamos y ejecutamos campañas de marketing digital, creadas por nosotros específicamente para tu marca.

## ■ **Gestión de campañas ya planificadas**

Te ayudamos a gestionar, planificar y ejecutar las campañas que ya tengas previstas en tu Plan de Marketing Digital o nuevas propuestas.

Entendemos que la clave del éxito de las campañas de marketing digital es encajar los valores y objetivos de la marca con los ideales, gustos y personalidad del artista/influencer.



# Qué Aportamos

- Nuestra filosofía de trabajo en la que priorizamos la unión "perfecta" entre la marca y el artista, de manera que éste sea el mejor prescriptor para representar sus valores, ideales e imagen. De esta forma conseguimos, no solo la máxima capacidad de venta del artista, sino también multiplicar el alcance y resultados de la campaña, satisfaciendo los objetivos de ambas partes.
- El crecimiento y mejora a nivel profesional, tanto de la marca como del artista.
- Un servicio "end to end" que engloba desde el conocimiento y especialización en tu marca (valores, misión, esencia...), hasta la medición de resultados.

# Qué Aportamos

- La alineación entre la parte online y offline de la campaña como parte de una estrategia integral.
- La experiencia en la gestión y representación de artistas, así como en la gestión de colaboraciones y campañas en el entorno digital, para conseguir los mejores resultados.
- La confianza, buen entendimiento y profesionalización que el factor humano requiere en este tipo de campañas.

# En qué medios nos enfocamos

## **Redes Sociales**

Instagram, Facebook,  
Twitter, TikTok,  
Clubhouse, YouTube...

## **Eventos**

Eventos de  
empresas/marcas  
privados o públicos,  
directos en redes  
sociales, ...

## **Entrevistas,**

presentaciones,  
colaboraciones

En TV, radio u otros  
medios digitales



A blurred background image of a business meeting. Several people are gathered around a table, looking at a laptop and a tablet. One person is holding a yellow pencil and a smartphone. Another person is pointing at the laptop screen. The scene is dimly lit, suggesting an indoor office environment.

**¿Cómo lo  
hacemos?**

# Plan de Influencer Marketing

Cada uno de los artistas tendrá su propio Plan de Influencer Marketing.

El objetivo principal es crear campañas de calidad con las marcas colaboradoras y con su audiencia, basadas en la afinidad entre marcas y personas.

Queremos que los artistas se sientan parte de una historia, es decir, no centrar la comunicación en mensajes corporativos y publicitarios, sino contar historias a través de personas (influencers).

Una de las herramientas para potenciar estas conexiones de calidad es el contenido, debe ser ingenioso, ligado al tono comunicativo del artista y relevante para la audiencia.

# Análisis de cada fase de la campaña

- Medir el ROI (retorno de la inversión) de las acciones de marketing con los artistas, para poder justificar la inversión publicitaria dentro del Plan de Influencer Marketing.
- Analizar las estadísticas y demostrar la autenticidad de los seguidores e interacciones a las marcas colaboradoras.
- Estudiar los perfiles de los artistas para crear relaciones acordes con las marcas. Teniendo en cuenta que uno de los objetivos es generar afinidad con la audiencia, por tanto, es fundamental hacer una investigación previa para que los influencers encajen perfectamente con el público de las marcas.



# Elaboración de Media Kit

Cada uno de los artistas tendrá su propio Media Kit que incluirá:

- Breve presentación del artista con datos de interés. ¿Quién eres?, ¿cuáles son tus valores...?
- Métricas de las redes sociales.
- Datos demográficos sobre la audiencia.
- Estadísticas web (\*si es necesario).
- Temáticas de colaboración (alimentación, moda, belleza, gastronomía...).
- Marcas con las que ha colaborado.
- Marcas y testimonios (\*en el caso de tenerlos).
- Servicios.
- Precios y tarifas.
- Llamada a la acción y contacto.

# DIVERTIA Prescriptors / NEA Media Group

DIVERTIA lleva más de dos años colaborando con profesionales expertos del sector digital en la gestión de los medios sociales de algunos de sus artistas, además de en la coordinación de algunas campañas digitales que han surgido durante 2020.

Ambas marcas aportan una amplia experiencia en cada campo y, por ello, creemos que es la unión perfecta para sacar adelante este proyecto.

.....

**DIVERTIA**  
P R E S C R I P T O R

**NEA**  
—  
M E D I A G R O U P



**Contacto:**

Guillermo Felices

Teléfono: 91 343 03 20

[guillermo.felices@divertia.es](mailto:guillermo.felices@divertia.es)

[comercial@divertia.es](mailto:comercial@divertia.es)

[www.divertia.es](http://www.divertia.es)