

A photograph of Emilio Duró, a man with glasses, wearing a light blue shirt and a patterned tie, smiling and speaking at a conference. The background is a plain wall with a wooden panel.

Emilio Duró

Conferencia

Piensa diferente: lo que de verdad importa

“En vuestro
negocio debéis
ser realistas,
no neguéis la
realidad”.
-E.D.-



EMILIO DURÓ



“Haced solo cosas que os apasionen”. -E.D.-

Emilio Duró Pamies (1961) es un economista español y profesor colaborador en varias Universidades como son La Fundación Universidad-Empresa de la Universidad de Navarra, Pompeu Fabra, Escuela de Negocios Caixanova y la INEDE.

Es Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Barcelona y Licenciado en Ciencias Económicas y Máster en Administración de Empresas por la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (ESADE). Esta amplia formación le ha permitido desarrollar teorías muy interesantes en el ámbito de las ciencias económicas. Por ejemplo, teorías relacionadas con el origen de los fracasos profesionales.

En la actualidad, Emilio Duró **se dedica más intensivamente a la consultoría**

empresarial, trabajando para empresas como Microsoft, Telefónica, Barclays, Bristol-Myers Squibb, Willis, Caja Murcia, Sanitas, Basf, BSCH, BBVA, Ikea, Rofisa, Mango, RENFE, Zurich, Winterthur, HP.

También es **conferenciante internacional y colaborador de programas de televisión** como El Hormiguero o Buenafuente. Además, ha expuesto sus teorías en los principales medios y es autor de múltiples artículos en publicaciones empresariales y de difusión general.

Los **seminarios y conferencias que imparte**, en su gran mayoría, **están enfocados al desarrollo de actitudes proactivas en el ser humano**. Emilio Duró se ha convertido en el “economista del optimismo”, por sus teorías relacionadas con la motivación.

“PIENSA DIFERENTE: LO QUE DE VERDAD IMPORTA”

La conferencia de Emilio Duró “**Piensa diferente: lo que de verdad importa**” parte de la base de la relevancia de la formación y realización personal dentro del éxito de una empresa.

Emilio Duró entiende a las empresas como un todo íntegro de los elementos humanos que la conforman, con tres objetivos primordiales: **autococimiento, desarrollo y satisfacción personal**.

Para desarrollar estos conceptos y aportar herramientas para conseguir las metas, el conferenciante aborda la necesidad de trabajar aspectos como actitud mental positiva, inteligencia emocional, resiliencia, responsabilidad individual y gestión del cambio.

La duración de la conferencia es de 90 minutos.



“Nadie te va a querer nunca más de lo que tú te quieras. Nadie te va a respetar más que tú mismo”.
-E.D.-

CONTACTO

TOP CONFERENCIANTES
BY DIVERTIA SMILE COMPANY

C/Cueva de Montesinos, 124

Tel.: 91 343 0320

www.topconferenciantes.com

info@topconferenciantes.com

