



Pep

Torres

“Con una idea y con una buena actitud,
puedes conseguir lo que te dé la gana”.

-P.T.-

Pep Torres



Pep Torres Nacido en 1965, Pep Torres responde a un perfil de hombre renacentista y desarrolla su actividad profesional como inventor, creativo, consultor, ponente, diseñador, escritor o colaborador en radio y TV.

Desde 2005 dirige el estudio de invención y creatividad Stereonoise S.L.; una empresa dedicada al desarrollo de nuevos productos, a la consultoría creativa y a generar 'ruido mediático' para sus clientes. Sus inventos y propuestas creativas han dado la vuelta al mundo en múltiples ocasiones y le han llevado a ser portada de prestigiosos periódicos como el Wall Street Journal y en 2006 a ser galardonado con el Premi Ciutat de Barcelona en el apartado Multimedia por la exposición "Futour, un tour por el futuro".

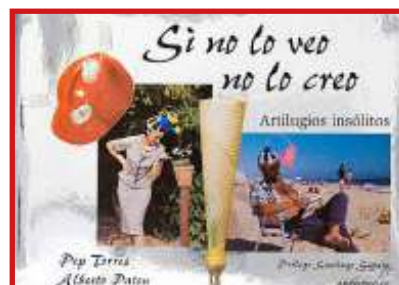
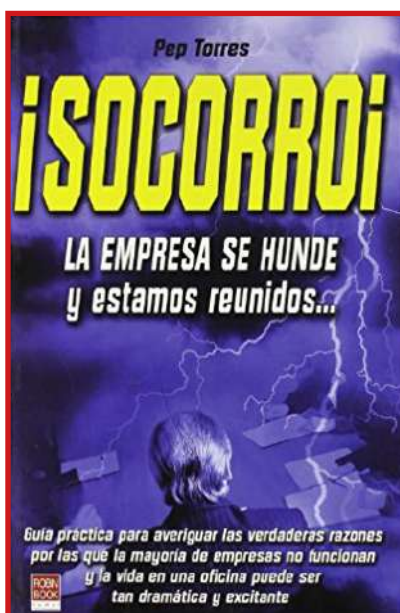
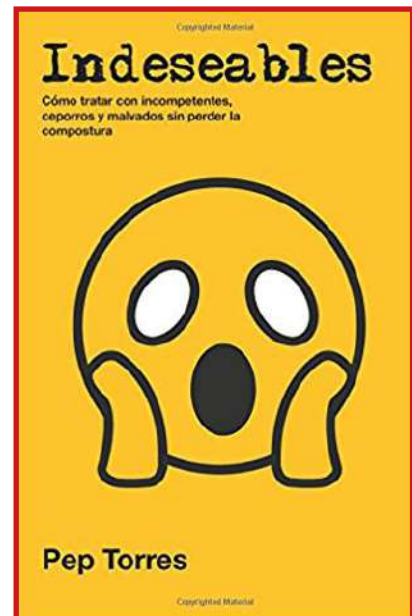
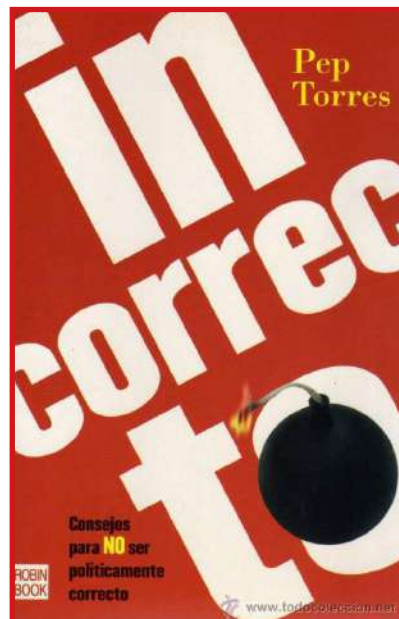
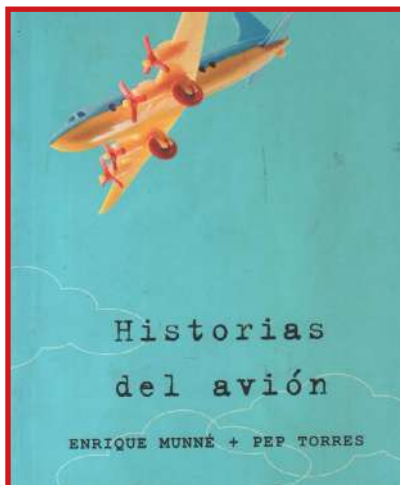
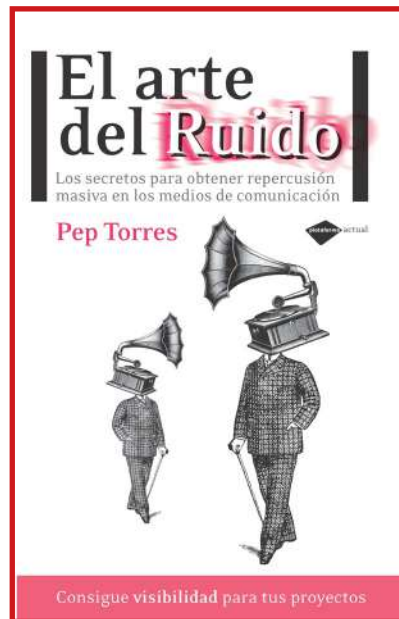
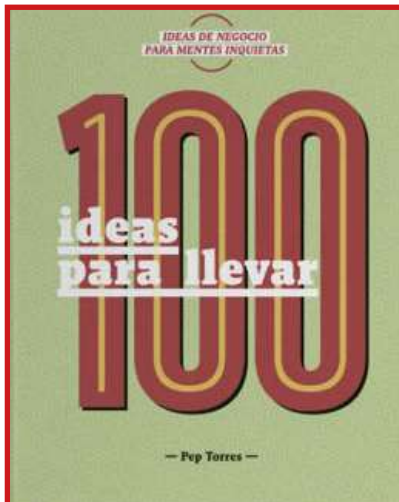
"Dada su dilatada experiencia en el mundo de la comunicación y la innovación, Pep Torres imparte conferencias y seminarios

sobre innovación, creatividad y técnicas de marketing en Empresas, Escuelas de negocio y Universidades en toda España".

Desde 2008 es el creador y director de ATTIC, la Feria Internacional de Ideas e Inventos que se celebra anualmente en la ciudad costera de Vilanova i la Geltrú (Barcelona), también es jurado internacional de prestigiosas ferias de innovación como Inpex en Pittsburgh, Inova en Zagreb, Euro Invent en Rumania o British Invention Show en Londres.

En 2011 y como paso inevitable en su trayectoria profesional, inauguró el Miba, Museo de Ideas e Inventos de Barcelona. El primer espacio permanente centrado en el mundo de la invención que vertebrada y vehicula la creatividad y la invención a través de la inspiración, la formación, la comunicación y la relación con los protagonistas de la innovación a todos los niveles.

Libros



Conferencias



Su universo creativo se expande mucho más allá, a través de sus **conferencias y workshops**, sus libros sobre innovación, sus múltiples inventos patentados o sus clases magistrales en la Universidad.

Su amplio conocimiento se vehicula mediante Stereonoise, su agencia, que **incrementa la visibilidad de marcas** a través de acciones de ruido mediático, organiza eventos singulares y **experiencias creativas**, diseña nuevos productos que mejoran la productividad de empresas o imparte workshops de innovación.

Su conocimiento de la técnica televisiva, así como de la música y el ilusionismo, hacen que sus ponencias vayan **mucho más allá de una conferencia al uso**.

Con un estilo limpio, claro y directo y una vocación claramente divulgativa, las charlas de Pep Torres son experiencias donde **el humor y la ironía** ayudan a construir un **discurso profundo y revelador**.

Conferencias

No hay nada imposible

La innovación **NO** es para adultos.

La ponencia te lleva por un mundo de tendencias, actitudes y visión de cómo es el mundo actual y como será en un futuro. Analiza el papel del ser humano con respecto a la innovación revelando las claves de cómo tener ideas, ser creativo y cambiar el mundo, sea a nivel profesional o personal observando al potencial creativo de los niños.

Es una ponencia que te permitirá tener la cabeza en las nubes, pero a su vez te enseñará como mantener los pies en la tierra.

IMPARTIDA ANTE MÁS DE 10.000 PERSONAS EN TODO EL MUNDO
MOTIVACIONAL - INSPIRADORA - MÁGICA - ÚNICA

Esta si que es buena

La ponencia **“Ésta sí que es buena”** nos muestra un recorrido por las mejores ideas y tendencias creativas del mundo, analizando aquello que las hace realmente buenas y las dota de recorrido.

“Una conferencia que fascina por su capacidad de abrir la mente del espectador.”



Workshops

“Feed your mind”. 90minutos / 100pax / ENG / CAST / CAT
#cocina molecular #team building #innovación #creatividad

“Feed your mind” es una experiencia multidisciplinar donde los participantes disfrutarán del mundo creativo de Pep Torres y de la espléndida experiencia culinaria que ha desarrollado con un reconocido Chef.

La experiencia empieza con 15 minutos de una charla creativa con la que Pep Torres presenta su mundo creativo a través de ideas y objetos novedosos y su larga trayectoria como inventor.

Una vez se ha realizado esta breve introducción, se iniciará el workshop **“Feed your mind”** con una presentación de las técnicas más habituales en cocina molecular. Usando los utensilios que proporcionaremos, los asistentes, en equipos, podrán crear su propia tapa creativa usando técnicas tan innovadoras como la esferificación, gelificación, espumados o caramelizaciones.

La tapa más creativa y mejor presentada será la ganadora del certamen y recibirá un pequeño obsequio del miba.

“Chindogu Atelier”. 90minutos / 100pax / ENG / CAST / CAT
#inventos #team building #innovación #creatividad

Un **Chindogu**, según los diccionarios japoneses, es una “herramienta extraña o deformada”. En realidad, el término se ha aplicado a los famosos inventos inútiles que a los japoneses tanto les gusta diseñar.

Los participantes trabajarán en equipo y Pep Torres dinamizará el taller y les explicará el concepto del “chindogu” mostrándoles ejemplos para orientarles. Una vez explicado, se les planteará un reto para los que se les dejará seleccionar un número ilimitado de objetos.

Con los objetos seleccionados, cada equipo creará un nuevo objeto con un uso específico. (En realidad se trata de la combinación de varios elementos ya conocidos. Una práctica usual que todos hacemos cuando intentamos arreglar o resolver algún problema/reto con el que nos encontramos en nuestra vida personal/profesional. Nos convertimos en fieles seguidores del estilo “McGyver”.)

El workshop tendrá un formato concurso que ayudará a dinamizar y motivar a los equipos a crear y defender su invento en frente de sus compañeros.

Workshops

“Zelig”. 120minutos / 100pax / ENG / CAST / CAT
#inventos #emprendedores #innovación #cambio

Zelig es un workshop dirigido a emprendedores, empresarios y miembros de departamentos comerciales de diferentes empresas con nuevas ideas y proyectos para explotar.

Queremos que los participantes de Zelig salgan con buenas ideas para aplicar a sus respectivos negocios y esto lo conseguiremos haciéndolos pensar para los demás en lugar de para ellos mismos. Ya que siempre se ha dicho que es mucho más sencillo opinar y pensar para el otro que para uno mismo. En **Zelig** se dan conocimientos para aprender a definir la actividad empresarial delante de los medios, como destapar los defectos de la empresa sin temor, se ayuda al participante a pensar nuevos productos y servicios para su entorno empresarial.

Cada participante sale con ideas frescas y propuestas innovadoras que podrán ayudar en la creación de una nueva empresa o darle valor añadido a su actividad.

La base del workshop está como bien apunta su nombre, en la imitación (Zelig) pero en este caso nos basaremos en imitar modelos a seguir nunca a plagiar.

“The No Box”. 120minutos / 100pax / ENG / CAST / CAT
#interculturalidad #team building #innovación #valor

“Es más fácil desintegrar un átomo que un prejuicio” - Albert Einstein.

El desconocimiento provoca miedo y todo cambio genera un rechazo inicial por el nivel de exigencia y mejora continua que en muchas ocasiones se nos exige. La continuidad es sinónimo de comodidad y es por eso que es esencial romper la barrera de la rutina y pensar más allá de una caja (There is no box).

Pep Torres nos cuenta a través de su experiencia, cómo su predisposición innata por innovar y arriesgar le ha hecho establecer un modelo claro y estructurado de comunicación continua y de gestión óptima de sus recursos.

Fomentar la creatividad y saber crear formas de trabajo adecuadas entre el equipo son dos de las claves para llevar a cabo proyectos de éxito y constantemente cambiantes e innovadores.



Contacto

TOP CONFERENCIANTES
BY DIVERTIA SMILE COMPANY

C/Cueva de Montesinos, 124

Tel.: 91 343 0320

www.topconferenciantes.com

info@topconferenciantes.com

